

Toelichting van onze huisdesigner **Hartmut Michalke** bij de voorstelling van de nieuwe UNIFLEX-catalogus.

UNIFLEX is van zo een grote betekenis voor SCHULZSPEYER, dat ik vooraf graag een paar woorden zou willen zeggen alvorens aan de presentatie te beginnen.

Toen ik 10 jaar geleden bij SCHULZSPEYER begon en met de naam UNIFLEX geconfronteerd werd, dacht ik: "Dat treft!" Ik kwam immers van een grote winkelrichtingsfirma wiens vlaggeschip het rek 'INTERFLEX' was.

UNIFLEX is het rek dat voor de firma SCHULZSPEYER de meeste omzet genereert.

Veel van onze reeds jaren trouwe klanten brengen UNIFLEX direct in verband met SCHULZSPEYER.



Hartmut Michalke

Er is mij al vaker bericht over gesprekken met klanten op beurzen, waar klanten vroegen: "En wat hebben jullie hier voor nieuw fraais? Ach zo, jullie oude UNIFLEX ..."

Toen ik van dit gesprek (dat al lang geleden plaatsvond) hoorde, had ik hier zo mijn eigen ideeën over. Ik betwijfel of het rek door klanten op de beurs werkelijk herkend en als vervelend ervaren werd, maar de reactie van de klant op het antwoord van de verkoper dat het om een UNIFLEX ging, was duidelijk: "Ah, die naam ken ik, dat rek hebben wij ons al 10 jaar geleden aangeschaft."

Ik kan echter uit de verveelde uitlating van die klant ook iets positiefs afleiden over de **bekendheidsgraad van de merknaam UNIFLEX**. En daarop zouden we graag verder bouwen.

Een ander klantengesprek kon ik zelf voeren met een knappe jongedame ter gelegenheid van de IFLA 2003 in Berlijn.

Ze was helemaal ondersteboven van een zwart UNIFLEX rek met in rood beschreven plexiglasen decoratieve zijwanden. Ze droeg een opvallende zwart-met-rode jurk, wat mij het grapje ontlokte: "Dat past ook uitstekend bij uw jurk ..."

Ze lacht, stelt zich voor als leidinggevende op de politie school in Berlijn en trekt een vergelijking tussen dit mooie, nieuwe rek en de oude, lelijke, bruine rekken die ze bij hen in de bibliotheek hebben. "Maar die zijn ook van SCHULZSPEYER", benadrukt ze. Ik leg haar uit dat het in beide gevallen hoogstwaarschijnlijk om hetzelfde rek gaat.

Kleur en, meer nog, decoratieve zijwanden hebben inderdaad een beslissende invloed op de vormgeving van een rek. Wat vandaag 'in' is, kan over een paar jaar heel duidelijk afgedankt zijn.

Een reden waarom UNIFLEX volgens mij er nooit oud uit hoeft te zien of uit de mode hoeft te zijn. **Er zullen altijd voldoende designmogelijkheden voor handen zijn om het rek actueel te houden.**

Ik vertel u deze verhalen om aan te tonen wat een **bekendheid**, wat een **vertrouwen** en wat een **design-potentieel** achter ons prestige-rek steekt. En ik wil hier graag benadrukken hoe belangrijk ik het vind om aan deze naam, deze marktpositie en deze kwaliteit vast te houden, ook in tijden waarin voor iedere opdracht de prijzenconcurrentie groot is. **UNIFLEX moet altijd het kwalitatief betere alternatief blijven.**

Wat UNIFLEX heel duidelijk van de rekken van alle andere leveranciers onderscheidt, is dat het bij UNIFLEX om een echt matuur concept gaat. De basis voor deze ontwikkeling werd meer dan 40 jaar geleden gelegd vanuit een behoefte naar een zekere functionaliteit. Toendertijd was het zaak om functionele oplossingen te vinden voor bibliotheken, en niet zozeer om designmatige accenten te leggen. Ik vermoed dat bij gebrek aan

concurrentie het toen ook helemaal niet nodig was om zich door een grote vormgevende verscheidenheid te positioneren in de markt.

Hieruit is een op functionaliteit gericht rek ontstaan met een zeer zakelijke vormgeving, een rek dat juist door deze zakelijkheid al 40 jaar bestaat, wat mogelijk gemaakt heeft dat het rek in deze 40 jaren gerijpt heeft, voortdurend verbeterd werd en ook geleerd heeft om elke denkbare wens van de gebruiker te vervullen.

Welk product kan op een vergelijkbare successhistorie terugblikken en tegelijkertijd zo actueel blijven als onze UNIFLEX?

Een ENA rek werd speciaal ontwikkeld om hierop een antwoord te zijn en duikt toch in de huidige gegevens van concurrenten niet meer op.

In plaats daarvan zijn bij de concurrent nieuwe rekkensystemen te vinden. Met 3-profiels dubbelzijdig draagram en vastgeschroefde dwarsramen zoals UNIFLEX het al jaren voor doet.

Dit plagiaat van het UNIFLEX concept (na zoveel jaren kruisschoren) toont voor mij duidelijker de marktpositie van onze klassieke rekken aan dan enige klantenbevraging zou kunnen doen.

Geen enkel ander meubel heeft zo een grote bijdrage in het succesverhaal van SCHULZSPEYER als het rekkensysteem UNIFLEX.

Als ik de historische evolutie van UNIFLEX bekijk, dan zie ik het volgende in elkaar passen. Aanvankelijk ging ieder zijn eigen gang met UNIFLEX en kroop zo met kleine veranderingen van opdracht naar opdracht. Is de firma klein, dan zijn de wegen kort en is dat ook geen probleem.

Een groeiende omzet en een intensievere werkverdeling vereisten al snel een nauwkeurigere definitie van het rek, door middel van de UNIFLEX catalogus. Ik kan me voorstellen dat reeds in de jaren '80 en '90 zo menig UNIFLEX rek zijn weg gevonden heeft vanuit de catalogus rechtstreeks naar de bibliotheek. Zonder lange prijsonderhandelingen en zonder al die vormgevings-blabla. Waarschijnlijk denkt u graag aan deze tijd terug.

De laatste 10 jaar kan ik op mijn eigen ervaringen afgaan en ik stel vast hoe belangrijk de **speelse omgang met vormgevende elementen rondom UNIFLEX** opnieuw worden is. Architecten leggen steeds vaker de rekken al vast in hun voorontwerp. Zij hebben erkend dat een bibliotheekrek een element kan zijn dat zijn stempel op de ruimte drukt en daar willen zij in meepraten.

UNIFLEX wordt door veel architecten gezien als een functionele module die zijn sporen verdiend heeft en die door de bibliothecaris hoog ingeschat wordt, een module die zelf het best geplaatst is om de eigen vormgevingsmogelijkheden te tonen om zo de eigen naam mee te positioneren.

En dat is goed zo. Want hier zie ik persoonlijk de toekomst van het UNIFLEX rek. Befaamde architecten zullen voortaan befaamde bibliotheken inrichten met indien mogelijk befaamde rekken.

Voor onze toekomstige productstrategie met betrekking tot UNIFLEX betekent dit, dat we voor een UNIFLEX-prospect die we opnieuw benaderen, het volgende willen doen:

- tonen, dat we een firma met ervaring en traditie zijn en op **bestendige waarden verderbouwen**. Wij werken al 40 jaar met het concept van bibliotheekrekken waarnaar onze concurrenten pas recent zijn overgegaan.
- tonen dat wij met UNIFLEX aan alle denkbare gebruikerswensen kunnen voldoen. Rekverhogingen, verrijdbare rekken, rekuuitbreidingen, kasteenheden, verlichting. **Geen enkel rek kan meer dan UNIFLEX.**
- ervan bewust maken dat UNIFLEX op basis van zijn onovertroffen pallet aan accessoires en zijn zakelijkheid **de eerste keuze is voor een functionele module**, die door vormgevende elementen zoals zijwanden, omkastingen, lampen, etc. aan heel individuele eisen aangepast kan worden.